 Présentation de l’entreprise :

**o Taille, marché, secteur d'activité, principaux produits et/ou services, chiffre d’affaires… :**

3,7 milliards de Chiffre d’Affaires en 2016

150,4 Millions résultat net

40000 collaborateurs

184 implantations

Plus de 20 pays

Repartition Chiffre d’Affaires : 23% secteur public, 22% banque, 19% Aerospace et defense, Energie, Telecoms medias et jeux, Assurance, transport, distribution.

Produits et services : 59% Conseil et intégration, 15% edition de solutions, 14% management d’infrastructures, 13% business process services.

Repartition Chiffre d’Affaires Géo : 50% France, 26% Royaume Uni, 22% Reste Europe, 2% reste du monde

Produits : 557Millions : 63% Sopra banking software, 28% HR software, 9% gestion immobilière (60% France 28% europe)

**o Pourriez-vous décrire sa mission, ses valeurs, ses objectifs à moyen ou long terme ? (par exemple le développement durable fait-il partie de ses préoccupations ?)**

Mission : Être force de proposition auprès de nos clients

et les accompagner dans leur transformation en

les aidant à faire le meilleur usage du numérique.

Un modèle indépendant reposant sur une vision à long

terme et sur la performance économique dans le respect

citoyen de l’environnement et des parties prenantes.

Agilité, circuit court, vitesse d’exécution font partie de l’ADN

du Groupe. L’autonomie de décision des managers, le sens

du collectif, la primauté du service au client et le respect de

l’autre sont au coeur des valeurs du Groupe.

Une politique de Ressources Humaines exigeante

focalisée sur des talents adaptés à la culture de l’entreprise

et le développement des compétences des collaborateurs.

 La stratégie de l’entreprise :

o Avez-vous pu percevoir des éléments de la stratégie de l’entreprise ?

o L’environnement de l’entreprise vous semble-t-il favorable ?

o L’activité de l’entreprise est-elle concentrée sur un seul domaine d’activité ou au contraire, diversifiée ? Est-ce

que cette stratégie résulte d’une évaluation claire de ses avantages et inconvénients (forces / faiblesses et

menaces / opportunités) ou est plutôt le résultat de l’histoire de l’entreprise ?

o L’entreprise est-elle plutôt en période de décroissance, stagnation ou croissance ?

o Sur chaque domaine d’activité, pouvez-vous évaluer quel sont les avantages compétitifs de l’entreprise (prix

de vente, qualité, image de marque, délai de production,…) ? Font-ils l’objet d’une action spécifique ?

o Quelle est la place accordée à l’innovation dans la stratégie de l’entreprise ?

o En quoi votre mission s’insérait-elle dans la stratégie de l’entreprise ?

 L’organisation de l’entreprise :

o Comment l’entreprise est-elle organisée (par fonctions, secteur d’activité, type de clientèle,…) ?

o L’entreprise a-t-elle externalisé une partie de son activité et, si oui, pourquoi ?

o Quels sont, selon vous, les différents modes de coordination à l’œuvre dans l’entreprise ?

o Quelle est la place de la fonction au sein de laquelle vous avez effectué votre stage dans l’entreprise ? Vous

paraît-elle jouer un rôle central et, si oui, savez-vous pour quelles raisons ?

o L’entreprise est-elle en train de modifier sa structure ? (par exemple ouverture d’une structure familiale à de

nouveaux actionnaires, développemen